

Порядок заполнения бланков заявлений

При заполнении заявлений необходимо использовать термины и их определения в значениях, установленных:

[Законом](#) Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь»;

[Правилами](#) продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и [Положением](#) о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703;

Постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. № 24 (далее – постановление № 24);

[Инструкцией](#) о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам, утвержденной постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. № 25 (далее - Инструкция № 25);

Инструкцией о порядке классификации объектов общественного питания по типам и классам, установлении критериев отнесения объектов общественного питания к классам и подразделения их на типы, утвержденной постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 29 июля 2014 г. № 29 (далее – Инструкция № 29).

1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

1.1. Наименование торгового объекта указывается при его наличии (без кавычек). Наименованием может быть номер магазина, павильона и т.п.

Например, Эдельвейс.

Например, № 1.

1.2. Наименование торговой сети указывается для розничных торговых объектов (магазинов), входящих в торговую сеть, при его наличии (без кавычек). В качестве наименования указывается средство индивидуализации (товарный знак), зарегистрированное в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности» в порядке, установленном законодательством о товарных знаках, или в силу международных договоров Республики Беларусь.

Например, Пятый элемент.

торговая сеть - два и более стационарных **торговых объекта (магазина)**, которые принадлежат на законном основании одному субъекту торговли либо группе лиц или в которых осуществляется деятельность несколькими субъектами торговли с использованием одного средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг, в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) (статья 2 Закона).

1.3. Виды розничных торговых объектов определяются в соответствии с терминами и определениями, содержащимися в вышеупомянутых нормативных правовых актах, исходя из конструктивных элементов объекта, наличия инженерных сетей, торгового зала, помещений для хранения товаров и т.д.

1.3.1. Вид торгового объекта по формату (ТАБЛИЦА 1):

магазин - стационарный торговый объект, имеющий торговое помещение (статья 1 Закона);

павильон - нестационарный розничный торговый объект, представляющий оснащенную специальным оборудованием **временную конструкцию закрытого типа**, не являющуюся капитальным строением (зданием, сооружением) или его частью, и **имеющий торговый зал**, рассчитанный на одно или несколько рабочих мест. Павильон может иметь помещение для хранения товарного запаса (пункт 2 Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 № 703);

палатка - нестационарный розничный торговый объект, представляющий **сборно-разборную конструкцию и не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров**, рассчитанный на одно или несколько рабочих мест, на площади которого размещен товарный запас, как правило, на один день торговли (пункт 2 Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления

общественного питания, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 № 703);

киоск - нестационарный розничный торговый объект, представляющий оснащенную специальным оборудованием **легкую постройку закрытого типа**, не являющуюся капитальным строением (зданием, сооружением) или его частью, и **не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров**, рассчитанный на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас (пункт 2 Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 № 703);

неизолированный торговый объект - розничный торговый объект, расположенный на торговой площади магазина иного субъекта торговли, в административном здании, здании вокзала, аэропорта, в объекте бытового обслуживания, объекте почтовой связи, физкультурно-спортивном сооружении, учреждении образования, организации здравоохранения, в ином объекте, **не занимающий изолированного помещения** (Инструкция № 25);

автомагазин - **передвижное средство** развозной торговли, представляющее собой специально оборудованное для торговли транспортное средство (Инструкция № 25);

торговый автомат - **передвижное средство** разносной торговли, представляющее собой специальное приспособление для реализации товаров методом самообслуживания, оснащенное купюроприемником для приема наличных денежных средств (Инструкция № 25);

лоток - **передвижное средство** разносной торговли, представляющее собой прилавок или оборудование (в том числе холодильное) для продажи товаров. Лоток может быть защищен от климатических условий палаткой (Инструкция № 25);

емкость для хранения и (или) продажи товаров - **передвижное средство** разносной торговли, представляющее собой торговое оборудование в виде сосуда или резервуара (цистерна, аквариум, бочка, бочонок кег, иные емкости), предназначенное для продажи напитков в розлив, живой рыбы, сыпучих материалов. Емкость может быть использована для отпуска товаров либо в сочетании с лотком (Инструкция № 25);

тележка для продажи товаров - **передвижное средство** разносной торговли, представляющее собой оснащенное колесным механизмом торговое оборудование, используемое для передвижения и продажи товаров, в том числе напитков в розлив (Инструкция № 25);

Вид торгового объекта, **расположенного в торговом центре (на рынке)**, определяется администрацией торгового центра (рынка) **в схеме размещения розничных торговых объектов, объектов общественного питания и иных объектов**, разработанной администрацией торгового центра (рынка), и **указан на экспликациях торгового центра (рынка)**.

ТАБЛИЦА 1

Магазин
Павильон
Палатка
Киоск
Неизолированный торговый объект
Автомагазин
Торговый автомат
Лоток
Емкость для хранения и (или) продажи товаров
Тележка для продажи товаров

1.3.2. Вид торгового объекта по типу строения (ТАБЛИЦА 2):**ТАБЛИЦА 2**

Стационарный торговый объект	Магазин
Нестационарный торговый объект	Павильон
	Палатка
	Киоск
	Неизолированный торговый объект
	Автомагазин
	Торговый автомат
	Лоток
	Емкость для хранения и (или) продажи товаров
	Тележка для продажи товаров

1.3.3. Вид торгового объекта по месту расположения (ТАБЛИЦА 3):**ТАБЛИЦА 3**

В составе торгового центра
На торговой площади магазина
В административном здании
В здании вокзала
В здании аэропорта
В объекте бытового обслуживания
В объекте почтовой связи
В физкультурно-оздоровительном сооружении
В учреждении образования
В организации здравоохранения
В ином объекте
На автозаправочной станции
Придорожный сервис
На рынке
В пункте пропуска через Государственную границу Республики Беларусь
На площадке по продаже декоративных растений и продукции цветоводства
Иное

1.3.4. Вид торгового объекта по способу организации торговли (ТАБЛИЦА 4):

автономный магазин - магазин, не входящий в торговую сеть (торговые сети) (Инструкция № 25);

сетевой магазин - магазин, входящий в торговую сеть (торговые сети) (Инструкция № 25);

фирменный магазин – магазин, созданный юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, являющимися производителями товаров, либо субъектами торговли, получившими право продажи товаров конкретного товаропроизводителя с использованием товарного знака либо фирменного наименования этого товаропроизводителя, в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) (статья 18 Закона)

В случае если магазин является «фирменным», в заявлении указываются оба значения.

Например, сетевой, фирменный.

ТАБЛИЦА 4

Автономный
Сетевой
Фирменный

1.3.5. Вид торгового объекта по типу постройки указывается только для магазинов (ТАБЛИЦА 5):

Отдельно стоящий магазин – предназначенное для торговли здание, которое не примыкает ни к одному другому зданию и окружено свободным пространством либо примыкает к другому зданию и имеет с ним одну (или более) общую капитальную стену.

Встроенный магазин – обособленная часть здания, предназначенная для торговли и расположенная в пределах его капитальных наружных стен.

Пристроенный магазин – обособленная часть здания, предназначенная для торговли и расположенная вне контура его капитальных наружных стен, как правило, являющаяся вспомогательной по отношению к зданию и имеющая с ним одну (или более) общую капитальную стену.

Встроенно-пристроенный магазин – обособленная часть здания, предназначенная для торговли и расположенная как внутри, так и вне контура его капитальных наружных стен и имеющая с ним одну (или более) общую капитальную стену.

ТАБЛИЦА 5

Встроенный
Встроенно-пристроенный
Отдельно стоящий
Пристроенный

1.3.6. Вид торгового объекта по уровню цен указывается только для магазинов (ТАБЛИЦА 6):

дискаунтер - магазин, в котором реализуются продовольственные и (или) непродовольственные товары методами самообслуживания, традиционного обслуживания (при реализации непродовольственных товаров - также методом продажи товаров по образцам) по более низким ценам за счет сокращения затрат на их хранение, реализацию, оказание услуг (Инструкция № 25);

дисконтный магазин - магазин, в котором реализуются товары по дисконтным картам (Инструкция № 25).

ТАБЛИЦА 6

Дискаунтер
Дисконтный
Иной

1.3.7. Вид торгового объекта по ассортименту товаров указывается только для магазинов (ТАБЛИЦА 7):

специализированный магазин - магазин, в котором реализуются товары, восемьдесят и более процентов которых относятся к одной группе товаров (Статья 1 Закона);

магазин с комбинированным ассортиментом товаров - неспециализированный магазин, в котором реализуется несколько групп товаров, связанных общностью спроса и удовлетворяющих отдельные потребности населения (Инструкция № 25);

магазин со смешанным ассортиментом товаров - неспециализированный магазин, в котором реализуются отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса, при этом под размещение продовольственных товаров используется не менее 60 процентов торговой площади (Инструкция № 25);

узкоспециализированный магазин - магазин, в котором реализуется часть товаров одной группы (Инструкция № 25);

магазин с универсальным ассортиментом товаров - магазин, в котором реализуется универсальный ассортимент продовольственных или непродовольственных товаров повседневного спроса, представленный более 10 группами товаров (Инструкция № 25).

ТАБЛИЦА 7

Непродовольственные магазины	Магазин с универсальным ассортиментом непродовольственных товаров
	Специализированный непродовольственный магазин
	Узкоспециализированный непродовольственный магазин
	Неспециализированный магазин с комбинированным ассортиментом непродовольственных товаров
	Прочие непродовольственные магазины
Продовольственные магазины	Магазин с универсальным ассортиментом продовольственных товаров
	Специализированный продовольственный магазин
	Узкоспециализированный продовольственный магазин
	Неспециализированный магазин с комбинированным ассортиментом продовольственных товаров
	Неспециализированный продовольственный магазин со смешанным ассортиментом товаров
	Прочие продовольственные магазины

1.4. Тип торгового объекта (ТАБЛИЦА 8) указывается только для магазинов в соответствии с классификацией магазинов по типам, утвержденной Инструкцией № 25 (размещена на сайте Министерства торговли в рубрике «Торговый реестр», подрубрика «нормативные правовые акты»).

ТАБЛИЦА 8

		Торговая площадь
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ МАГАЗИНЫ		
вид	Магазин с универсальным ассортиментом непродовольственных товаров	
тип	Гипермаркет	4000 и более
тип	Дом торговли	800 и более
тип	Универмаг	3000 и более
тип	Универмаг в сельских населенных пунктах	400 и более
вид	Специализированный непродовольственный магазин	
тип	Автозаправочная станция	Не нормируется
тип	Аптека	15 и более
тип	Биотовары (природа)	20 и более
тип	Бытовая химия	20 и более
тип	Бытовая радиоэлектронная аппаратура	20 и более
тип	Бытовые электротовары	20 и более
тип	Галантерейные товары	20 и более
тип	Игрушки	20 и более
тип	Канцелярские товары	20 и более
тип	Книги	20 и более
тип	Печатные издания	20 и более
тип	Мебельные товары	20 и более
тип	Мебель	20 и более
тип	Музыкальные товары	20 и более
тип	Носители аудио- и видео информации (с записями и без)	20 и более

тип	Обувь	20 и более
тип	Одежда	20 и более
тип	Парфюмерно-косметические товары	20 и более
тип	Спортивные товары	20 и более
тип	Средства связи	20 и более
тип	Строительные товары	20 и более
тип	Текстильные товары	20 и более
тип	Транспортные средства	20 и более
тип	Фото- и кинотовары	20 и более
тип	Хозяйственные товары	20 и более
тип	Художественно-декоративные изделия и сувениры	20 и более
тип	Ювелирные изделия	20 и более
тип	Часы	20 и более
тип	Иные специализированные непродовольственные магазины	Не нормируется
вид	Узкоспециализированный непродовольственный магазин	
тип	Автозапчасти	20 и более
тип	Автомобили	20 и более
тип	Белье и бельевого трикотажа	20 и более
тип	Велосипеды	20 и более
тип	Головные уборы	20 и более
тип	Зоотовары	20 и более
тип	Изделия медицинского назначения	20 и более
тип	Медицинская техника	20 и более
тип	Изделия санитарно-технического назначения	20 и более
тип	Ковры и ковровые изделия	20 и более
тип	Компьютеры, запасные части и принадлежности к ним	20 и более
тип	Корсетные изделия	20 и более
тип	Лакокрасочные товары	20 и более
тип	Лекарственные средства	20 и более
тип	Мебель для кухни	20 и более
тип	Меховые и (или) кожаные изделия	20 и более
тип	Облицовочные и (или) отделочные строительные материалы	20 и более
тип	Обувь женская, мужская, детская	20 и более
тип	Одежда женская, детская, мужская	20 и более
тип	Отделочные строительные материалы	20 и более
тип	Охотничьи и рыболовные товары	20 и более
тип	Посуда (металлическая, стеклянная, керамическая, пластмассовая)	20 и более
тип	Окна	20 и более
тип	Двери	20 и более
тип	Осветительные приборы	20 и более
тип	Оптика	20 и более
тип	Спортивный инвентарь	20 и более
тип	Средства связи	20 и более
тип	Ткани	20 и более
тип	Трикотаж	20 и более
тип	Электроприборы	20 и более
тип	Электроинструменты	20 и более

тип	Цветы	20 и более
тип	Иные узкоспециализированные непродовольственные магазины	Не нормируется
вид	Неспециализированный магазин с комбинированным ассортиментом непродовольственных товаров	
тип	Галантерея – парфюмерия	150 и более
тип	Промтовары	150 и более
тип	Ритуальные товары	150 и более
тип	Сделай сам	150 и более
тип	Товары, бывшие в употреблении (секонд-хенд)	150 и более
тип	Товары для детей (детский мир)	150 и более
тип	Товары для дома	150 и более
тип	Товары для женщин	150 и более
тип	Товары для мужчин	150 и более
тип	Товары для новобрачных	150 и более
тип	Товары для спорта и туризма	150 и более
тип	Товары для дома, сада и огорода	150 и более
тип	Товары для шитья и рукоделия	150 и более
тип	Иные неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом непродовольственных товаров	До 150 и более
вид	Прочие непродовольственные магазины	
тип	Бутик	20 и более
тип	Комиссионный магазин	50 и более
тип	Магазин	Не нормируется
тип	Магазин ”сток“ (стоковый магазин)	20 и более
тип	Салон-магазин	50 и более
тип	Иные непродовольственные магазины любого типа (за исключением типов магазинов, вошедших в другие виды)	Не нормируется
вид	Магазин с универсальным ассортиментом продовольственных товаров	
тип	Гипермаркет	4000 и более
тип	Гастроном	От 200 до 1000
тип	Супермаркет	от 650 до 4000
тип	Универсам	от 400 до 2500
тип	Универсам в сельских населенных пунктах	300 и более
вид	Специализированный продовольственный магазин	
тип	Алкогольные напитки	50 и более *
тип	Бакалейные товары	20 и более
тип	Безалкогольные напитки	20 и более
тип	Кондитерские изделия	20 и более
тип	Молочные продукты	20 и более
тип	Мясные продукты	20 и более
тип	Овощи, фрукты	20 и более
тип	Рыбные продукты	20 и более
тип	Табачные изделия	20 и более
тип	Хлебобулочные изделия	20 и более
тип	Иные специализированные продовольственные магазины	Не нормируется
вид	Узкоспециализированный продовольственный магазин	
тип	Вина	50 и более*

тип	Ликеро-водочные изделия	50 и более*
тип	Коньяки	50 и более*
тип	Колбасные изделия	20 и более
тип	Конфеты	20 и более
тип	Мед и продукция пчеловодства	20 и более
тип	Молоко	20 и более
тип	Пиво	20 и более
тип	Чай	20 и более
тип	Кофе	20 и более
тип	Иные узкоспециализированные продовольственные магазины	Не нормируется
вид	Неспециализированный магазин с комбинированным ассортиментом продовольственных товаров	
тип	Детское питание	50 и более
тип	Диетическое питание	50 и более
тип	Магазин кулинарии	50 и более
тип	Мясо-молоко	50 и более
тип	Мясо-рыба	50 и более
тип	Продукты	50 и более
тип	Спортивное питание	50 и более
тип	Хлебокондитерский	50 и более
тип	Мини-магазин (мини-маркет)	До 100
тип	Мини-магазин (мини-маркет) в сельских населенных пунктах	До 50
тип	Иные неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом продовольственных товаров	Не нормируется
вид	Неспециализированный продовольственный магазин со смешанным ассортиментом товаров	
тип	Мини-магазин (мини-маркет)	До 100
тип	Мини-магазин (мини-маркет) в сельских населенных пунктах	До 50
тип	Товары повседневного спроса	50 и более
тип	Иные неспециализированные продовольственные магазины со смешанным ассортиментом продовольственных товаров	Не нормируется
вид	Прочие продовольственные магазины	
тип	Магазин	Не нормируется
тип	Иные продовольственные магазины любого типа (за исключением типов магазинов, вошедших в другие виды)	Не нормируется

* В соответствии с Законом Республики Беларусь от 27 августа 2008 года «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта» для магазинов юридических лиц системы потребительской кооперации, специализированных (фирменных) **магазинов** юридических лиц Республики Беларусь, осуществляющих производство алкогольных напитков, и (или) юридических лиц, осуществляющих импорт алкогольных напитков, магазинов беспроцентной торговли, расположенных в сельской местности магазинов организаций Управления делами Президента Республики Беларусь торговая площадь не нормируется

1.5. Классы, группы и (или) подгруппы товаров указываются в приложении к заявлению для всех видов розничных торговых объектов, форм розничной торговли без (вне) торговых объектов в соответствии с **перечнем потребительских товаров.**

1.6. Торговая площадь, площадь торгового зала в метрах квадратных торгового объекта указывается только для магазинов (за исключением автозаправочных станций) и павильонов на основании правоустанавливающих и технических документов, договоров аренды и т.п.

торговая площадь - площадь торгового помещения (статья 1 Закона);

торговое помещение - часть магазина, включающая торговый зал, а также помещения для оказания услуг, связанных с продажей товаров (при их наличии) (статья 1 Закона);

торговый зал - часть торгового помещения, предназначенная для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей, прохода покупателей и проведения денежных расчетов с ними при продаже товаров (статья 1 Закона).

1.7. Методы продажи товаров указываются только для магазинов (ТАБЛИЦА 9):

ТАБЛИЦА 9

Самообслуживание
Традиционное обслуживание
Индивидуальное обслуживание
Продажа по образцам
Продажа по предварительным заказам

В заявлении может быть указано несколько методов продажи товаров одновременно.

1.8. Формы розничной торговли без (вне) торговых объектов указываются в соответствии с постановлением № 24 (ТАБЛИЦА 10):

ТАБЛИЦА 10

Торговля по образцам без (вне) торговых объектов
Торговля на рынках на торговых местах
Разносная торговля без использования специальных приспособлений для торговли
Торговля на ярмарках
Торговля на аукционах

1.9. Назначение объекта недвижимого имущества, используемого для создания торгового объекта указывается словесное название для магазинов, нестационарных розничных торговых объектов (павильонов, киосков, неизолированных торговых объектов, и т.д.), расположенных в капитальном строении (здании, сооружении) на основании правоустанавливающих и технических документов (технический паспорт).

1.10. Право владения и (или) пользования объектом недвижимого имущества, используемым для создания торгового объекта, указывается для магазинов, нестационарных розничных торговых объектов (павильонов,

киосков, неизолированных торговых объектов, и т.д.), расположенных в капитальном строении (здании, сооружении) (ТАБЛИЦА 11).

ТАБЛИЦА 11

На праве собственности
На праве оперативного управления
На праве хозяйственного ведения
Иное законное основание, в том числе аренда, субаренда

2. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ.

2.1. Наименование оптового торгового объекта указывается при его наличии (без кавычек). Наименованием может быть номер склада, магазина-склада и т.п.

Например, № 1.

2.2. Вид оптового торгового объекта (ТАБЛИЦА 12):

ТАБЛИЦА 12

Склад
Магазин-склад
Склад-холодильник
Хранилище для картофеля, овощей и фруктов
Емкость для хранения и (или) продажи товаров
Временно-приспособленное помещение

Находящиеся под навесом участки территории, предназначенные для хранения товаров, оптовыми торговыми объектами не являются.

2.3. Классы, группы и (или) подгруппы товаров указываются в приложении к заявлению для оптовых торговых объектов, субъектов торговли, осуществляющих оптовую торговлю без оптовых торговых объектов, в соответствии с **перечнем товаров (продукции) оптовой торговли.**

2.4. Складская площадь в метрах квадратных и **складской объем** в метрах кубических указываются для складов, магазинов-складов, временно-приспособленных помещений для хранения товаров.

Объем единовременного хранения товаров в тоннах указывается для хранилищ для картофеля, овощей и фруктов, емкостей для хранения и (или) продажи товаров.

Площадь складов, занятая под административные и бытовые помещения, коридоры, лестницы, лестничные площадки и другое, в складскую площадь не включается.

Данные о складском объеме в кубических метрах рассчитываются путем умножения складской площади на высоту склада. При этом высотой склада следует считать расстояние от пола до выступающих строительных конструкций.

3. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

3.1. Наименование объекта общественного питания указывается при его наличии (без кавычек). Наименованием может быть номер столовой, буфета и т.п.

Например, Уратуши.
Например, № 1.

3.2. Наименование сети общественного питания указывается для стационарных объектов общественного питания, входящих в сеть общественного питания, при его наличии (без кавычек). В качестве наименования указывается средство индивидуализации (товарный знак), зарегистрированное в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности» в порядке, установленном законодательством о товарных знаках, или в силу международных договоров Республики Беларусь.

Например, McDonalds.

сеть общественного питания - два и более стационарных **объекта общественного питания**, которые принадлежат на законном основании одному субъекту общественного питания либо группе лиц или в которых осуществляется деятельность несколькими субъектами общественного питания с использованием одного средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг, в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) (статья 2 Закона).

3.3. Тип объекта общественного питания (ТАБЛИЦА 13) определяется в соответствии с Инструкцией № 29:

ТАБЛИЦА 13

Ресторан
Кафе
Бар
Закусочная
Столовая
Кафетерий
Кофейня
Буфет, в том числе купе-буфет
Купе-буфет
Заготовочный объект (цех)
Магазин (отдел) кулинарии, в том числе отдел полуфабрикатов

3.4. Класс объекта общественного питания (ТАБЛИЦА 14) определяется в соответствии с Инструкцией № 29:

ТАБЛИЦА 14

Люкс
Высший
Первый
Не имеющий класса

3.5. Специализация объекта общественного питания (ТАБЛИЦА 15) определяется в соответствии с Инструкцией № 29 (размещена на сайте Министерства торговли в рубрике «Торговый реестр», подразбрика «нормативные правовые акты»).

ТАБЛИЦА 15

тип	РЕСТОРАН
специализация	Рыбный
специализация	Пивной
специализация	Охотничий
специализация	Вегетарианский
специализация	С белорусской национальной кухней
специализация	С национальной кухней зарубежных стран
специализация	Клубный ресторан
специализация	Ресторан быстрого обслуживания
специализация	Вагон-ресторан
специализация	Другой
тип	КАФЕ
специализация	Кафе-мороженое
специализация	Кафе-кондитерская
специализация	Кафе-пиццерия
специализация	Кафе-молочная
специализация	Кафе-бульбяная
специализация	Кафе-пельменная
специализация	Кафе-гриль
специализация	С белорусской национальной кухней
специализация	С национальной кухней зарубежных стран
специализация	Молодежное
специализация	Детское
специализация	Студенческое
специализация	Школьное
специализация	Кафе быстрого обслуживания
специализация	Арт-кафе
специализация	Кафе-клуб
специализация	Мини-кафе
специализация	Летнее (сезонное) кафе
специализация	Другое
тип	БАР

специализация	Молочный
специализация	Десертный
специализация	Винный
специализация	Пивной (паб-бар)
специализация	Витаминный
специализация	Кофейный
специализация	Кафе-бар
специализация	Коктейль-бар
специализация	Салат-бар
специализация	Гриль-бар
специализация	Фитобар
специализация	Суши-бар
специализация	Купе-бар
специализация	Диско-бар
специализация	Мини-бар
специализация	Лобби-бар
специализация	Бильярд-бар
специализация	Клубный бар
специализация	Спорт-бар
специализация	Караоке-бар
специализация	Другой
тип	СТОЛОВАЯ
специализация	Диетическая
специализация	Общедоступная
специализация	Столовая при учреждении образования
специализация	Столовая при учреждении здравоохранения
специализация	Столовая при производственной организации
специализация	Столовая-раздаточная
специализация	Другая
тип	ЗАКУСОЧНАЯ
специализация	Бульбяная
специализация	Сосисочная
специализация	Котлетная
специализация	Пельменная
специализация	Блинная
специализация	Пирожковая
специализация	Пироговая
специализация	Пончиковая
специализация	Шашлычная
специализация	Чайная
специализация	Пиццерия
специализация	Смажанка
специализация	Чебуречная
специализация	Вареничная
специализация	Бутербродная
специализация	Рюмочная

специализация	Гамбургерная
специализация	Другая
тип	ЗАГОТОВОЧНЫЙ ОБЪЕКТ (ЦЕХ)
специализация	Мясной
специализация	Рыбный
специализация	Овощной
специализация	Кулинарный
специализация	Кондитерский
специализация	Пирожковый
специализация	Булочный
специализация	Хлебобулочный
специализация	Чебуречный
специализация	Цех бортового питания
специализация	Другой

3.6. Классы, группы и (или) подгруппы товаров (за исключением продукции собственного производства) указываются в случае их реализации в приложении к заявлению для всех типов объектов общественного питания в соответствии с **перечнем потребительских товаров**.

3.7. Количество мест в объекте общественного питания в единицах указывается при наличии в объекте общественного питания посадочных мест.

3.8. Назначение объекта недвижимого имущества, используемого для создания объекта общественного питания указывается для стационарных объектов общественного питания, нестационарных объектов общественного питания, расположенных в капитальном строении (здании, сооружении) на основании правоустанавливающих и технических документов (технический паспорт).

3.9. Право владения и (или) пользования объектом недвижимого имущества, используемым для создания объекта общественного питания, указывается словесное название для стационарных объектов общественного питания, нестационарных объектов общественного питания, расположенных в капитальном строении (здании, сооружении) (ТАБЛИЦА 11).

4. ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

4.1. Наименование торгового центра указывается при его наличии (без кавычек).

Например, Эльдорадо

4.2. Специализация торгового центра (ТАБЛИЦА 16):

ТАБЛИЦА 16

Вещевой
Мебельный
По продаже автозапчастей
Продовольственный
Строительный
Универсальный

4.3. Количество торговых объектов и объектов общественного питания, размещенных в торговом центре, в единицах указывается на основании экспликации торгового центра. Количество объектов общественного питания указывается при их наличии.

4.4. Площадь торгового центра, отведенная под торговые объекты, в квадратных метрах указывается на основании экспликации торгового центра и включает площадь, отведенную под магазины, павильоны, киоски, неизолированные торговые объекты, расположенные в торговом центре.

5. РЫНОК

5.1. Наименование рынка указывается при его наличии (без кавычек).

Например, Поле чудес.

5.2. Тип рынка (ТАБЛИЦА 17):

ТАБЛИЦА 17

Универсальный
Специализированный

5.3. Специализация рынка (ТАБЛИЦА 18):

ТАБЛИЦА 18

Автомобильный
Вещевой
Зооботанический
Книжный
Мебельный
По продаже автозапчастей
Продовольственный
Сельскохозяйственный
Строительный
Иной

5.4. Количество торговых мест, торговых объектов и объектов общественного питания (при наличии), размещенных на территории рынка, в единицах указывается на основании экспликации рынка. Количество торговых объектов и объектов общественного питания указывается при их наличии.